

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Inverlagnahme

Buch + E-Book

Stand 31.05.2017

KLECKS VERLAG®
KOMPETENT / PROFESSIONELL / ZUVERLÄSSIG



Nicht für Chaos, sondern für Kreativität steht der »Klecks« in unserem Logo!

Bereits 1988 gegründet, befasste sich der Klecks-Verlag überwiegend mit regionalen Buchprojekten.
Seit mehreren Jahren haben wir unser Angebot für Neuauforen erweitert.
Ein Netzwerk von Spezialisten steht für professionelle Qualität in allen Bereichen der Buchproduktion.

Würzburger Straße 23 • 63639 Flörsbachtal-Kempfenbrunn • T 06057-2063097 • F 06057-2063096
info@klecks-verlag.de • www.klecks-verlag.de

4./ **Manuskriptbewertung, Lektorat**

Sie erhalten von uns eine professionelle und umfassende Bewertung Ihres Manuskriptes. Sollten wir bei der Prüfung Ihres Manuskriptes feststellen, dass eine Überarbeitung im Lektorat empfehlenswert oder notwendig ist, so teilen wir Ihnen dies in der schriftlichen Bewertung mit. Sie haben dann die Möglichkeit einen Lektor Ihrer Wahl zu beauftragen, der diese Bearbeitung vornimmt.

5./ **Buchumschlag**

Unsere Grafik erarbeitet für Ihr Werk einen passenden und ansprechenden Buchumschlag. Selbstverständlich können Sie Ihre Ideen und Vorschläge, Bilder, Fotos, Zeichnungen und auch Farbwünsche einbringen, es entsteht so Ihr individueller Bucheinband.

6./ **Buchinnenteil**

Ihr druckfreigegebenes Manuskript wird dann in den sogenannte »Buchmaster« eingefügt und die einzelnen Seiten werden formatiert.

7./ **Fotos, Bilder und Grafiken**

Sind Bildmotive für den Innenteil vorgesehen, so werden diese professionell bearbeitet, für die Druckausgabe optimiert und an der entsprechenden Stelle in den Textteil eingefügt.

8./ **ISBN**

Ihrem Werk werden drei eigene Nummern nach dem »Internationalen Standard-Buchnummern-System« (»ISBN«) zugeordnet. Unter diesen Nummern ist Ihr Buch weltweit verfügbar und kann bequem als gedrucktes Buch oder E-Book bestellt werden.

9./ **PDF-Druckdateien / Auflagendruck**

Nach der finalen Freigabe der Dateien von Buchinnenteil und Buchumschlag fügen wir beides zusammen, erstellen die PDF-Druckdateien und die erste Auflage geht in Druck.

10./ **E-Book**

Das E-Book (engl.: electronic book) macht das Medium Buch mit seinen medientypischen Eigenarten in digitaler Form verfügbar. Es erfolgt von all unseren Taschenbüchern die notwendige Datenkonvertierung und Ihr Werk* erscheint als E-Book für alle gängigen Lesegeräte.

(Bilderbücher, Bildbände etc. werden aus techn. Gründen nur im E-Book-Format »PDF« erstellt)

11./ **E-Book-Vertrieb**

Der Vertrieb der E-Books erfolgt über unseren Distributor »libreka!« an folgende Handelspartner (Stand Sommer 2017):

• 24symbols / ZED (international) • Amazon Kindle-Shop (international) • Apple iBookstore (international) • Barnes & Noble (überwiegend USA und CA) • Beam • buchhandel.de • Ceebo supplies independent bookstores • Ciando (Bibliotheken und Buchhandlungen) • Divibib (Bibliotheken) • Ingram (international) • Kobo (international) • Legimi • Log.os • LSL/ Haufe eLibrary (Verkauf an internationale Konzerne und Firmen) • Odilo (Bibliotheken, international) • OverDrive (Bibliotheken, international) • PaperC • Playster (USA, CA) • Readfy • Scribd (international) • Skoobe • Sobooks • Tolino Allianz Thalia und Orell Fssli • Hugendubel digital/ ebook.de und hugendubel.de • Osiander • buecher.de • Standaard Boekhandel • Weltbild • Mayersche Buchhandlung • Libri supplies independent bookstores • Libris.nl • Umbreit • 9am • Asaph Buch- & Musikvertrieb GmbH • Athesia Buch • BajaLibros • BiDi • Book Republic • Bookmate • Brunnen Bibelpanorama • Brunnen Verlag GmbH • Buchgemeinschaft Meran • Buchhandlung Dynamis • Buchhandlung Kisch & Co. • Byblon Store • Carl Hübscher • Casa del Libro • ceBooks • Cento Autori • Cubolibro • D&R • DEASore • Deutsche Bibelgesellschaft • Diplomica Verlag • DocCheck Medical Services • dradiwaberl uni-buchladen • Ebook Gratis • Ebook.it • Ebookizzati • Ebrary (Bibliotheken, international) • eBuch Einkaufsgenossenschaft • E-COON • El Corte Inglés • Fachbuch Richter • Feedbooks • Ferdinand Ruckeisen • GES Verlag • Geschichtlicher Büchertisch • Harry Buzzle • Heinrich Köndgen • Hoeppli • Hummingbird (international) • IBS • Il Fatto Quotidiano • Il Giardino Dei Libri • Kawohl Verlag • Kitapburada • KÖBU-Data GmbH • L'Unità • Leamos • Libramente • Libreria Apollodoro • Libreria Ebook • Libreria Fantasy • Libreria Freeonline • Libreria Mazy • Libreria Noir Italiano • Libreria Pour Femme • Libreria Professional Book • Libreria Rizzoli • Libreria Secretary • Libreria Sui Pedali • Libreria Tuttogratis • Libreria Universitaria • Libreria University • Librisalus.it • Marketingverbund Österreich, buchmedia.at

- Mixtvision Digital • MLOL (Bibliotheken) • Morawa GmbH Business Subscription Services • MrE-book • Net-Ebook • Nineva • Nubleer • Numilog • NWB Verlag • Omnia Buk • OnlineKiosk • Pocket-book Readers (international) • Prestigio Store • Reteindaco • Rheinbergbuch • S. Toeche-Mittler Verlagsbuchhandlung • Sack Mediengruppe • San Paolo Store • Sarto Verlagsbuchhandlung GmbH • Schäffer Verlag • SEMDOC Fachbuchhandel • Shop Avanti • Spazierer Buchhandlung • Stephan Lauf • StreetLib Stores (international) • Tele Entertainment • The First Club • Todos tue ebooks • Tyrolia • Unilibro Libreria Universitaria • Veritas • Versandbuchhandlung Che & Chandler • Virelin • VUB Printmedia • Webster • Ceebo • A. Stein'sche Buchhandlung • AAVAA Verlag • airberlin holidays • Amahoff Bookstore • Ansenso GmbH • Antiqua-Online • Aquensis Verlag • Athene Media Verlag • Attatroll Buchladen • Besold Buch-Papier • Best-Off-Verlag • Bildner Verlag • bookhit-GmbH • Börsenmedien • Braunbarth Buchhandlung • Buch Handels Kontor • Buch und Media • Bücher Keuck • Buchhandlung Backhaus • Buchhandlung Brunner • Buchhandlung Georg Blendl • Buchhandlung Heyn • Buchhandlung Wirthmiller • buchmaxx • Buchzentrum Ag • Comelivres Ag • Connectare Marketing • Dieter Kroos • EasyBook • eBook-Eddie • eBook-Fieber • eBookSky • eBookstr.de • Eins A Medien • eLesia Verlag • HörGut! Verlag • ImCoSys Ag • Inkpot Ug • INTU • Jura Buchhandlung Gabriele Haßlocher • Kohlibri René Kohl • Kubon und Sagner • Liesegang • Life Media Group • Maciej Klimkiewicz • Mag. Holger Dominik Steinbichler • Massurgo Verlag • Metzlersche Buchhandlung • Minimax-Verlag Judith Arndt • ML Magazine Load • My eBooks • New Crown Consultants Establishment • Ökumenisches Presseforum • Online-Ebook-Shop.com • pferdia tv, Thomas Vogel • rena-buch.de • Satzwerk Buchhandlung • Schulkin GbR • snapload • Softdistribution • Straelener Buchhaus • unibuch KasselVARIA System • veron Versicherungsmakler

Die Liste der weltweiten Handelspartner wird ständig erweitert.

Und dann?

Der Weg zum erfolgreichen Vermarkten Ihres Titels durch den KLECKS-VERLAG:

- Eintrag des Buches in das **VLB** (Verzeichnis lieferbarer Bücher)
Dieses Verzeichnis bietet einen vollständigen Überblick über alle aktuell verfügbaren deutschsprachigen Buchtitel. Mit Ihrer Titelmeldung setzen wir ein klares Signal für die Lieferbarkeit und gewährleisten so eine wichtige Erfolgsvoraussetzung.
- Eintrag auf **www.buchhandel.de**
Mit über 50.000 Besuchern pro Monat sorgt www.buchhandel.de dafür, dass Ihr Werk jede Menge Beachtung findet. Und dank der direkten Bestellmöglichkeit wird Ihr Titel nicht nur gefunden, sondern auch gekauft.
- Eintrag unter **www.neuebuecher.de**
In Deutschland erscheinen jährlich mehr als 90.000 Bücher. In der Novitäten-Flut ist es für Buchhändler und Käufer schwierig, die Übersicht zu behalten. Der Neuerscheinungsdienst www.neuebuecher.de hilft optimal bei der Orientierung und Auswahl.
- Umfangreiche **Pressearbeit** (Presseverteiler an Zeitschriften, Rundfunk, Fernsehen etc.)
Wir stellen für Ihr Werk eine größtmögliche Öffentlichkeit her. Dafür haben wir ein weitreichendes Nachrichtennetzwerk etabliert. In einem Schritt erreichen wir die passenden Redaktionen und Fachjournalisten.
Über unsere **Newsletter-Verteiler** werden alle Novitäten (Neuerscheinungen) regelmäßig
 - dem Buchhandel,
 - öffentlichen Bibliotheken,
 - Redaktionen von Presse, Radio- und Fernsehen gemeldet.
- Darstellung auf der **Internetseite** des Verlages
Ihr Werk wird auf www.klecks-verlag.de mit allen wichtigen Informationen präsentiert und kann dort direkt vom Leser bestellt werden. Wir richten von dort einen direkten Link zu Ihrer eigenen Internetseite ein.

- Listung bei den **Barsortimenten** (Buchgroßhandel) LIBRI, UMBREIT, KNV etc.
- **Logistik** (Produktion, Lagerung und Vertrieb)
- **Flyer**
Nach Erscheinen Ihres Buches gestalten wir für Sie einen Flyer im Format 98 x 210 mm, mit einer Abbildung des Buches und allen wichtigen Infos (ISBN-Buch, ISBN-E-Book, Preis, Inhaltsangabe etc.).
Sie erhalten von diesem individuellen Flyer eine Auflage von 1.000 St.
- **Lesezeichen**
In gleicher Weise gestaltet, produzieren wir für Sie 500 Lesezeichen.
- **Lesungsplakate DIN A 3**
Ein sehr wichtiges Marketinginstrument zur Präsentation Ihres Werkes sind Lesungen in den Buchhandlungen und weiteren Institutionen in Ihrer Region und darüber hinaus. Mit gleichem Erscheinungsbild wie Flyer und Visitenkarte gestalten wir Ihr Lesungsplakat und liefern Ihnen pro Veranstaltung 20 Poster im Format DIN A 3.

WISSENSWERTES

Manuskript

Unter **Manuskript** (von lateinisch *manu scriptum*, (ein) von Hand Geschriebenes) versteht man im ursprünglichen Sinne **handgeschriebene Bücher, Briefe oder andere Publikationsformen**. Eher **umgangssprachlich werden heute in Schreibprogrammen digital erstellte Druckvorlagen als Manuskript bezeichnet**.

Manuskripteinreichung

Um Ihr Manuskript schnell und professionell bewerten und nach Inverlagnahme bearbeiten zu können, sollten Sie bei der Erstellung folgendes beachten:

- Papierformat DIN A 4
- Blocksatz
- Schriftgröße 11 Punkt
- Zeilenabstand 1,15-fach
- keine manuellen Zeilenumbrüche einfügen
- keine manuellen Worttrennungen einfügen

Wenn Sie diese wenigen Punkte beachten, kann die Arbeit an Ihrem Buch sehr viel schneller vorantreiben gehen.

Urheber- und Nutzungsrechte

Jeder Text, jedes Bild, jedes Foto oder jede Grafik unterliegen dem Urheberrecht.

Deshalb ist es sehr wichtig, vor Drucklegung die Wahrung dieser Rechte sicherzustellen.

Urheberrecht

Das Urheberrecht bezeichnet zunächst das subjektive und absolute Recht auf Schutz geistigen Eigentums in ideeller und materieller Hinsicht. Als objektives Recht umfasst es die Summe der Rechtsnormen eines Rechtssystems, die das Verhältnis des Urhebers und seiner Rechtsnachfolger zu seinem Werk regeln; es bestimmt Inhalt, Umfang, Übertragbarkeit und Folgen der Verletzung des subjektiven Rechts. Das Copyright des anglo-amerikanischen Rechts ist dagegen, wie der Name schon sagt, eher eine Art Verlagsrecht/Reproduktionsrecht, wird jedoch häufig damit verwechselt. Der Hauptunterschied besteht darin, dass das Copyright nur die Reproduktionsrechte des Reproduzenten regelt – im Gegensatz zur obigen Beschreibung des Urheberrechts.

WISSENSWERTES

Nutzungsrecht

Das Nutzungsrecht an einer Sache wird durch schuldrechtliche oder dingliche Vereinbarung eingeräumt. Mögliche schuldrechtliche Vereinbarungen über Nutzungsrechte sind die Miete, Pacht oder Leihe. Dabei wird dem Nutzenden lediglich der Besitz eingeräumt, der Eigentümer wird aus seiner Stellung nicht verdrängt. Nach Ablauf der Vertragsdauer ist die Sache dann zurückzugeben. Ggf. sind die Nutzungen (§ 100 BGB) gemäß den Vorschriften des Eigentümer-Besitzer-Verhältnisses nach § 985 BGB bzw. § 988 oder gemäß dem Bereicherungsrecht nach § 812 BGB herauszugeben.

»Korrektorat«?

Ein Korrektorat *prüft Grammatik, Rechtschreibung und Zeichensetzung*, wertet aber nicht nach faktischer Richtigkeit oder Stiltreue. Der Korrektor achtet dabei zusätzlich auf grobe stilistische Ungereimtheiten und unterbreitet ggf. Verbesserungsvorschläge.

»Lektorat«?

Ergänzend zum Korrektorat werden Ausdruck und Stilistik geprüft, der *Text wird also sprachlich wie auch inhaltlich-logisch überarbeitet*. Dadurch können Schwachstellen beseitigt und Gedankengänge strukturiert werden, um die Intention des Autors für die Leser verständlicher zu machen.

Unser Tipp: Bevor Sie Ihr entsprechendes Werk in Druck geben und damit an die Öffentlichkeit gehen, sollten Sie sicherstellen, dass es frei von Fehlern jeglicher Art ist. Ob es sich um einen Roman, ein Kinderbuch, eine Biografie, eine Kurzgeschichte oder ein Fachbuch handelt, ist egal. Denn Fehler sind in jedem Fall peinlich und können im schlimmsten Fall sogar den Erfolg beeinträchtigen.

»Remissionsrecht«?

Der Buchhandel wie auch der Buchgroßhandel hat ein sogenanntes »Remissionsrecht« das besagt, dass unverkaufte Bücher nach einem gewissen Zeitraum vom Handel an den Verlag zurückgegeben werden können. Der Verlag muss dann dem Handel den Buchpreis in voller Höhe erstatten, was auch bei der Honorarabrechnung des Autors berücksichtigt werden muss.

»Druckvorstufe«?

Die Druckvorstufe, auch als *Prepress* bezeichnet, ist ein Teilprozess der Drucktechnik und hat die frühere Bezeichnung *Reproduktionstechnik* abgelöst. Es handelt sich dabei um eine Zusammenfassung aller Prozesse vor dem Druck, wie zum Beispiel *Scanarbeiten, Datenaufbereitung, Retusche* bzw. *Bildbearbeitung, Layouterstellung, Ausschließen* und *Grafiken* zu *Druckvorlagen* zusammenzuführen und für den Druck vorzubereiten. Dabei werden Daten, die von Werbeagenturen, Verlagen oder direkt vom Kunden kommen, am Computer in druckbare Daten für den Druckprozess umgesetzt. Das Endprodukt ist eine *PDF-Druckdatei*.

»Belletristik«?

Die Belletristik umfasst die verschiedensten Formen der *Unterhaltungsliteratur* wie zum Beispiel Romane und Erzählungen.

Sie ist ein aus dem Feld der *belles lettres* hervorgegangenes Segment des Buchmarkts. Der Bereich entstand im 17. Jahrhundert zwischen dem Markt gelehrter Fachliteratur der Wissenschaften (den *lettres*, der Literatur im eigentlichen Wortsinn) und dem Markt preiswerter Bücher für das „einfache Volk“. Aus den *belles lettres* wurde die »Belletristik«.

»QR-Code«?

Mithilfe dieses *QR-Codes* können *Verbindungen* zu Informationsebenen im *Internet* hergestellt werden. Eine Vielzahl der modernen Handys (Smart Phones) können, wenn das entsprechende *App* installiert ist, den *QR-Code* lesen. Einfach den Code mit dem Handy fotografieren und es wird automatisch eine Verbindung zu der betreffenden Internetseite aufgebaut. Über den in unseren Büchern eingesetzten *QR-Code* erhält der interessierte Leser weitere *Informationen* zum *Autor*, zu *speziellen Artikeln* im Buch oder kommt direkt zur *Website* des Verlags.



... einfach mal ausprobieren!